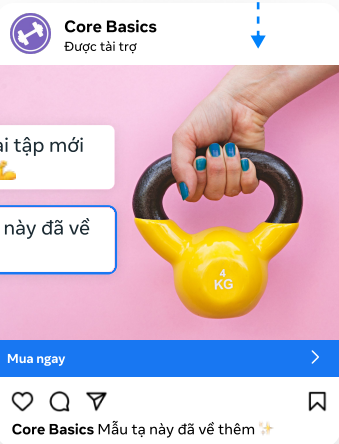
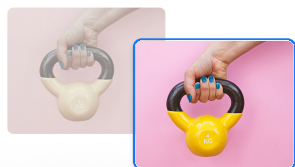


Tự động tối ưu hóa nội dung quảng cáo ngay tức thì



Nội dung Advantage+ dùng AI để tự động tạo nhiều phiên bản quảng cáo và hiển thị phiên bản phù hợp với từng người dựa vào những gì có khả năng sẽ cải thiện hiệu quả.

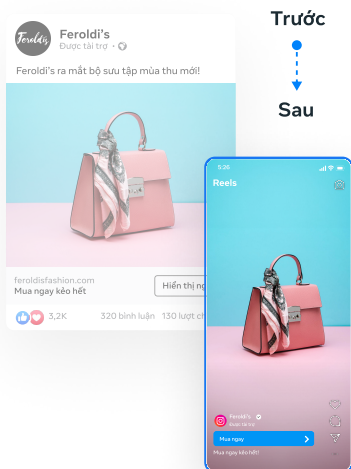
Khi dùng điểm cải thiện tiêu chuẩn trong nội dung Advantage+ để tạo quảng cáo, các doanh nghiệp nhỏ nhận thấy:

14% số lượt mua tăng thêm trên mỗi đô la chi tiêu cao hơn 14%¹

Các tùy chọn tối ưu hóa với nội dung Advantage+ bao gồm:

Hoạt ảnh 3D

Thêm chuyển động và chiều sâu cho hình ảnh khi có khả năng cải thiện hiệu quả.



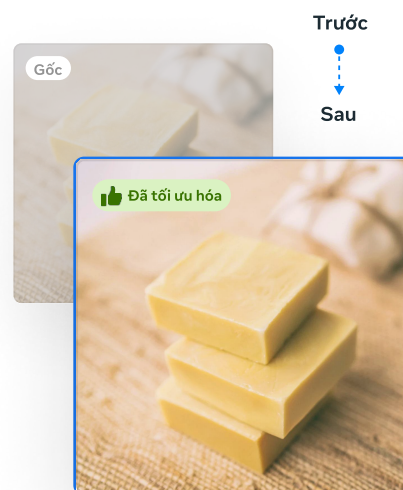
Mẫu hình ảnh

Áp dụng mẫu hiển thị văn bản bạn cung cấp cùng với nội dung quảng cáo đã chọn.



Tinh chỉnh hình ảnh

Cải thiện độ sáng hoặc độ tương phản, bộ lọc hình ảnh nhẹ nhàng và cách cắt cho phù hợp với vị trí quảng cáo cụ thể.

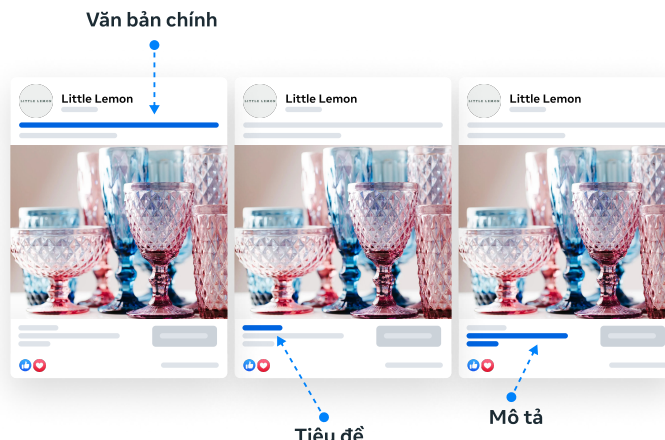


3. Kết quả phân tích dựa trên dữ liệu thử nghiệm tiến hành với 118.000 nhà quảng cáo trên toàn cầu trong 2 tuần của quý 3/2022. Trong thử nghiệm này, quảng cáo dùng phương thức tối ưu hóa cho lượt click vào liên kết, lượt chuyển đổi bên ngoài trang web và lượt xem trang đích. Kết quả có ý nghĩa thống kê. Để kiểm soát giá trị ngoại lệ, số lượt chuyển đổi của người dùng có giới hạn tối đa là 5 lượt cho bất kỳ chiến dịch nào.



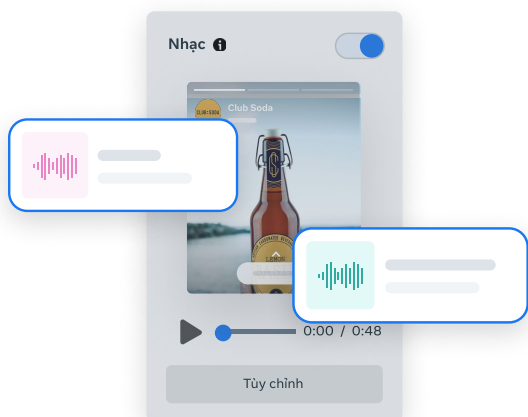
Bình luận phù hợp

Meta sẽ hiển thị bình luận phù hợp nhất ở bên dưới quảng cáo của bạn để mọi người dễ cân nhắc.



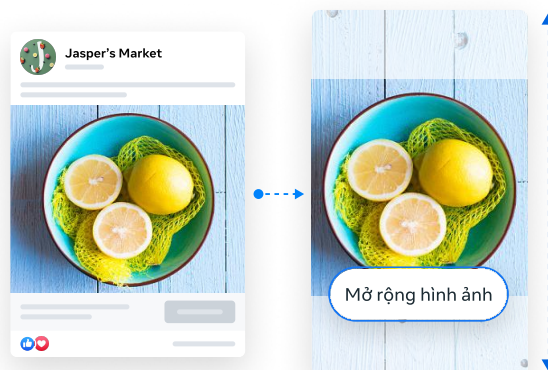
Cải thiện văn bản

Mọi văn bản bạn cung cấp có thể hiển thị dưới dạng văn bản chính, tiêu đề hoặc phần mô tả.



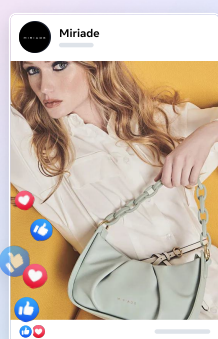
Nhạc

Thêm nhạc vào quảng cáo để tạo cảm giác hài hòa với giao diện của nền tảng sử dụng âm thanh. Bạn có thể để Meta chọn nhạc hoặc tự mình chọn trong thư viện nhạc không yêu cầu trả phí bản quyền theo mỗi lần sử dụng của chúng tôi.



Mở rộng hình ảnh

Tự động mở rộng hình ảnh để phù hợp với nhiều vị trí quảng cáo hơn. Chúng tôi sẽ áp dụng lớp phủ văn bản cùng với hình ảnh đã mở rộng nếu có cơ hội cải thiện hiệu quả.



56%
chi phí trên
mỗi lượt mua
giảm 56%

Nhà bán lẻ thời trang đến từ nước Ý [Miriade](#) đã dùng thử tính năng điểm cải thiện tiêu chuẩn trong nội dung Advantage+ và nhận thấy chi phí trên mỗi lượt mua giảm 56% so với chiến dịch thông thường.

Cách tạo chiến dịch sử dụng nội dung Advantage+:

Bước

1

Bắt đầu bằng cách tạo chiến dịch trong Trình quản lý quảng cáo và thêm chi tiết chiến dịch.

- Mở [Trình quản lý quảng cáo trên Meta](#) (chỉ có trên máy tính).
- Nhấp vào **+ Tạo** ở trên cùng bên trái.
- Chọn mục tiêu **Lưu lượng truy cập**, **Lượt tương tác**, **Khách hàng tiềm năng**, **Quảng cáo ứng dụng** hoặc **Doanh số** và nhấp vào **Tiếp tục**.
- Trong phần **Tính năng phân bổ nội dung động**, hãy đảm bảo nút chuyển ở trạng thái **Tắt**.
- Hoàn tất các bước còn lại trong quy trình tạo quảng cáo cho đến khi bạn tạo phần **Thiết lập quảng cáo**.

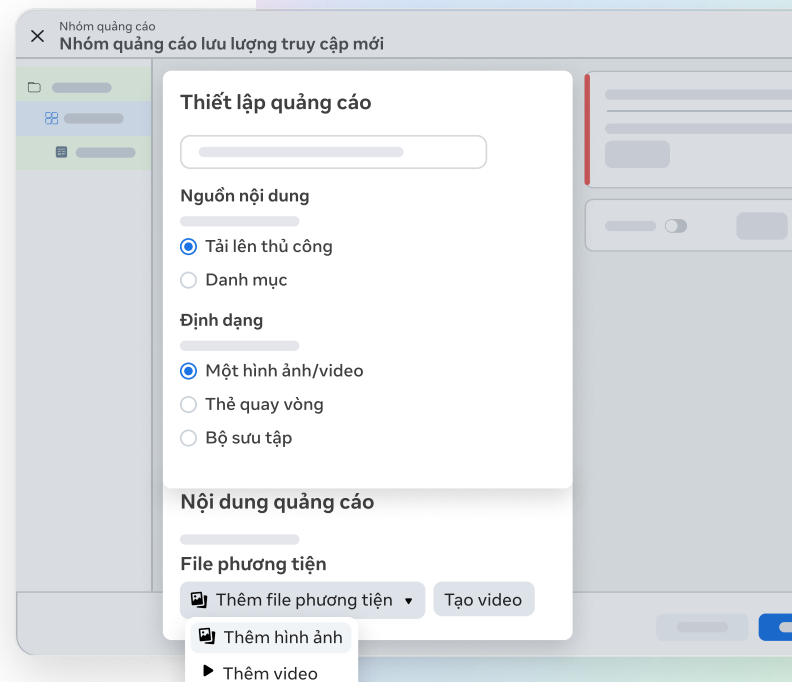
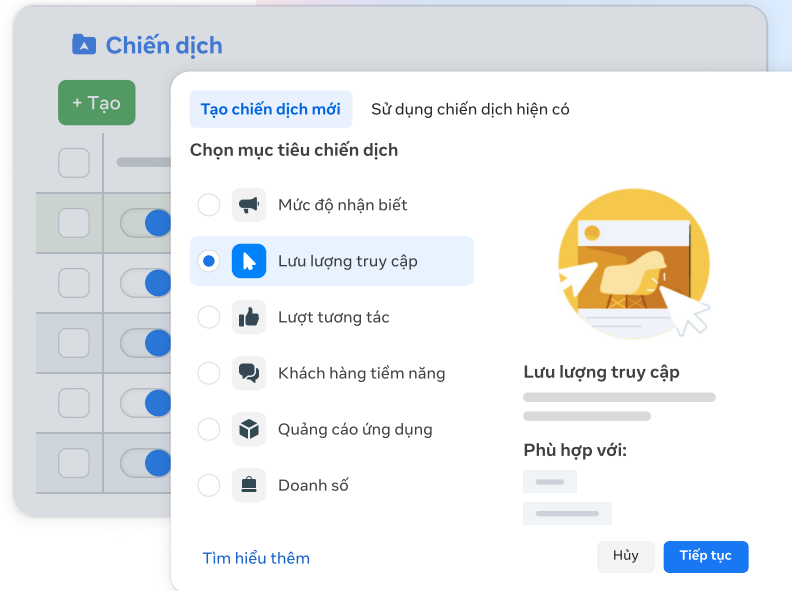
Bước

2

Tải định dạng nội dung quảng cáo lên.

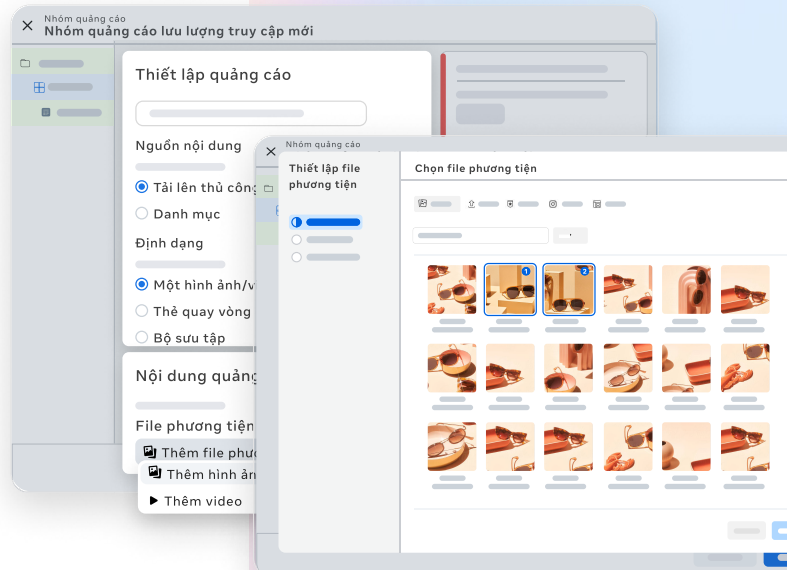
- Trong phần **Thiết lập quảng cáo**, hãy chọn **Tải lên thủ công** cho nguồn nội dung.
- Chọn **Một hình ảnh/video** làm định dạng.

Chuyển sang trang sau



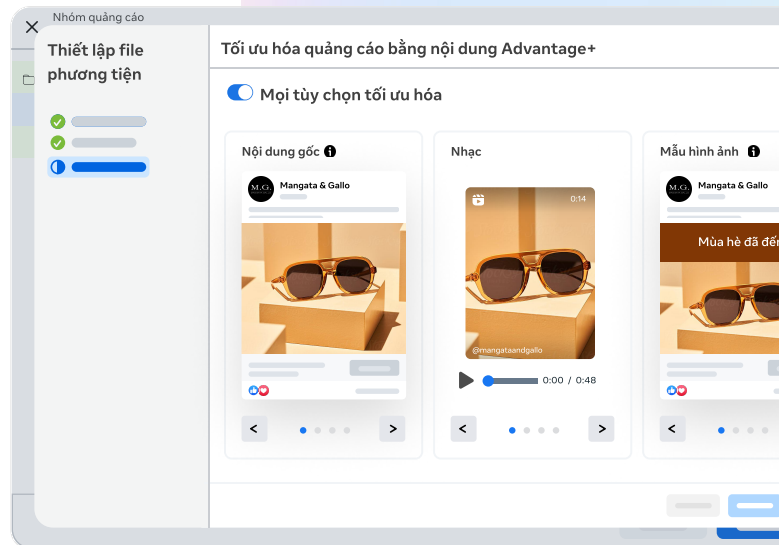
Bước 3 **Thiết lập file phương tiện.**

- Trong phần **Nội dung quảng cáo**, hãy nhấp vào **Thêm file phương tiện** để tải hình ảnh hoặc video lên.
- Cửa sổ **Thiết lập file phương tiện** sẽ bật lên. Chọn file phương tiện có sẵn hoặc tải file phương tiện lên, rồi nhấp vào **Tiếp**.
- Chọn cách cắt file phương tiện để xuất để có được kích thước tối ưu cho vị trí quảng cáo, rồi nhấp vào **Tiếp**.



Bước 4 **Đảm bảo bạn đã bật nội dung Advantage+.**

- Theo mặc định, hệ thống sẽ tự động bật nội dung Advantage+ cho quảng cáo của bạn. Chúng tôi thực sự khuyên bạn nên bật tất cả tùy chọn **tối ưu hóa nội dung**. Tuy nhiên, bạn có thể tùy ý chọn không bật bất kỳ tùy chọn cụ thể nào.
- **Lưu ý:** Tùy vào định dạng quảng cáo đã chọn, bạn sẽ dùng được các tùy chọn tối ưu hóa nội dung khác nhau.
- Khi đã sẵn sàng, hãy chọn **Xong**. Tiếp tục tạo dựng các yếu tố còn lại của chiến dịch và nhấp vào **Đăng**.



[Tạo quảng cáo](#)

Nguồn lực nội dung khác:

- Bạn đang tìm cảm hứng tạo nội dung? Hãy ghé thăm Trung tâm sáng tạo của Meta để tìm [ý tưởng từ các doanh nghiệp nhỏ ngoài đời](#).
- Bạn muốn nâng tầm quảng cáo video của mình? Hãy xây dựng chiến lược tất thắng nhờ [Hướng dẫn của Meta về quảng cáo video](#).